

JOSE MARIN-MEDINA

# GRANDES MARCHANTES

Siglos XVIII, XIX y XX



EDARCON/Ediciones de Artes Contemporáneas

# INDICE

	Pág.
<b>Prólogo</b> .....	5
<b>I. LOS FUNDADORES</b>	
1. Jean Baptiste Le Brun, el precursor .....	11
2. Paul Durand-Ruel, creador del marchandismo contemporáneo .....	15
3. André Level y la «Peau de l'Ours» .....	19
<b>II. MARCHANTES HISTORICOS</b>	
4. Bing, marchante del «art nouveau» .....	23
5. Ambroise Vollard, «el Napoleón de la Bolsa de la pintura» .....	28
6. Joseph Duveen y el mercado americano de entreguerras .....	32
7. Daniel-Henri Kahnweiler, marchante del cubismo .....	36
8. Wildenstein, primera firma en pintura clásica .....	40
9. Alexandre Iolas y Peggy Guggenheim, marchantes del surrealismo .....	44
<b>III. SALAS DE SUBASTAS Y NUEVAS ESTRUCTURAS DE MERCADO</b>	
10. Drouot y el mercado francés .....	48
11. Sotheby's, «leadership» internacional .....	54
12. Christie's, la más aristocrática .....	58
13. Artemis y Modarco, fondos de inversión .....	62
14. Artcurial y las nuevas estrategias .....	65
<b>IV. NUEVOS MARCHANTES</b>	
15. Marlborough, un mercado en el que «no se pone el sol» .....	69
16. Leo Castelli y la liberación del arte americano .....	73
17. Ileana Sonnabend, la apuesta por el futuro .....	78
<b>Bibliografía</b> .....	85