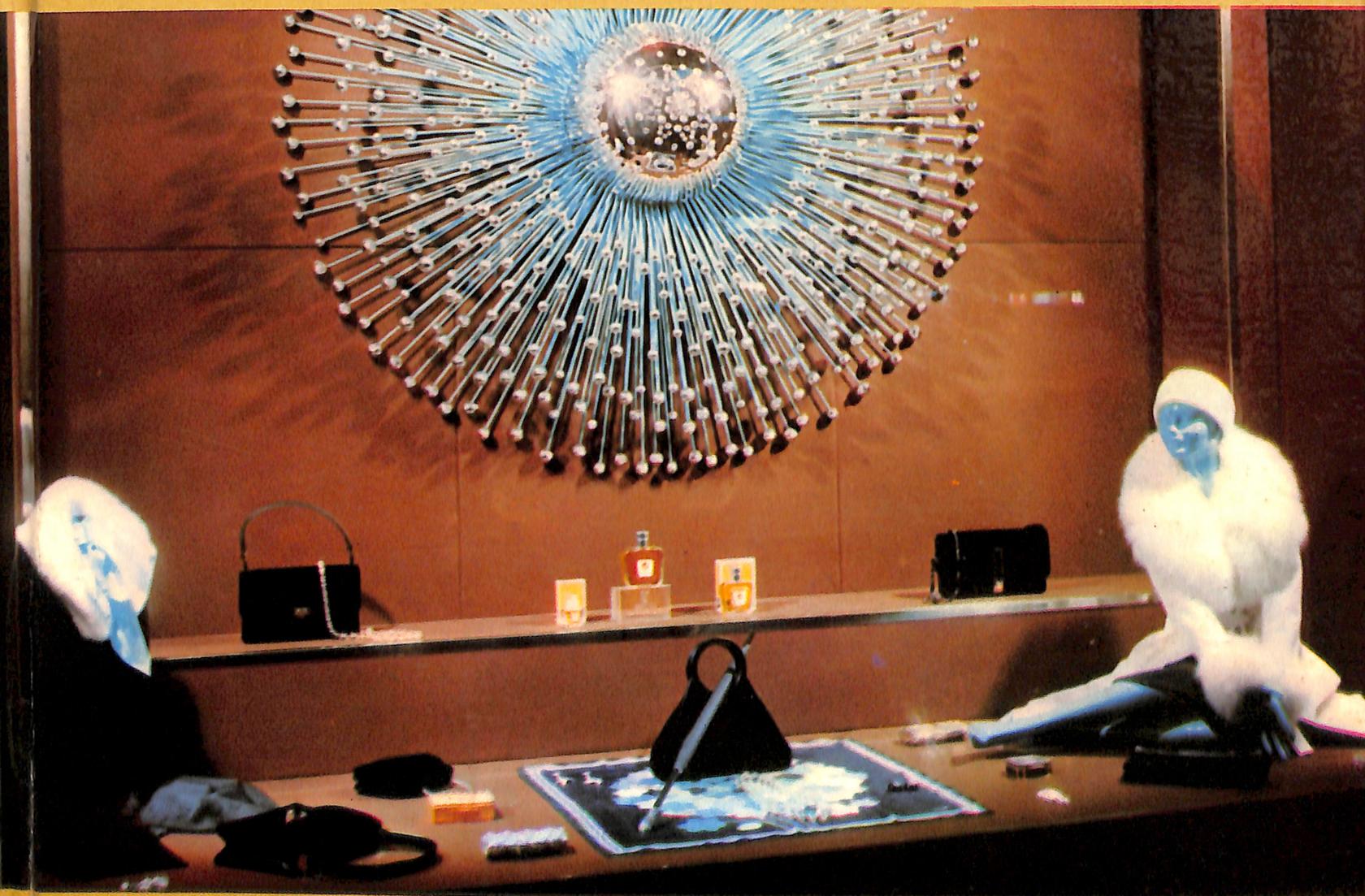


arte *y* *técnicas* del escaparate



I N D I C E

	<u>Pág.</u>		<u>Pág.</u>
INTRODUCCION	5	10. SENSACION DE DISTANCIA	63
1. FUNCION DEL ESCAPARATE	7	11. EL PLAN O IDEA CREADORA	63
2. ACCION Y LLAMADA SICOLOGICA.	8	El tema o idea. Planeamiento.	
3. FACHADAS Y ESTRUCTURAS	13	12. ASPECTOS Y DIVERSIFICACIONES .	66
Clasificación. Rótulos. El fondo. Con-		Desmontaje del escaparate. Dibujos	
servación y limpieza.		y maquetas. Selección y arreglo de	
4. ILUMINACION	19	las mercancías. La acción dinámica.	
Luz dirigida y difusa. Luz y color.		Cambios del escaparate. Efectos por	
5. EL EQUIPO DEL ESCAPARATISTA ...	24	imitación. Escaparates o vitrinas in-	
6. COMPLEMENTOS Y ACCESORIOS .	24	teriores. Escaparates muestrarios.	
Soportes. Accesorios. El maniquí.		Escaparates en serie.	
7. PINTURA Y ELEMENTOS PLASTICOS.	31	13. IDEALIZACION Y FANTASIA	72
Dibujo y pintura. Carteles. Resolu-		14. VARIEDAD EN LA ESPECIFICACION.	75
ción de dibujos. Salpicado. Pochoir.		Alimentación. Aparatos y maquina-	
Barnizado. Serigrafía. Plafones. El		ria. Autos, motos y bicicletas. Bisu-	
cartelito y la etiqueta. Redacción de		tería. Bolsos. Calzados. Camiserías y	
textos. Composición. Letras. Etique-		corbaterías. Confecciones para hom-	
tas. Técnicas del papel maché. Figu-		bres. Para mujer. Para niños. Cristal	
ras de pasta de papel. Esculturas		y porcelana. Deportes. Drogas. Far-	
de papel. Ornamentación y fondos de		macias. Ferreterías. Menaje casero.	
papel.		Géneros de punto. Guantes. Im-	
8. EL ARREGLO O DISPOSICION COM-	44	permeables. Joyerías. Juguetes. Len-	
POSITIVA		cería y ropa interior. Librerías.	
Línea y forma. Armonía. Equilibrio.		Marroquinerías. Mercerías. Muebles.	
Destaque. Proporción. Ritmo. Textu-		Papelerías. Pastelerías. Perfumerías.	
ra. Estructuras compositivas. Pers-		Pielés. Relojerías. Sombreros. Teji-	
pectiva.		dos. Tapicerías. Stands de Ferias.	
9. EL COLOR EN EL ESCAPARATE ...	53	15. DETALLES DE LA PRESENTACION .	82
Luz y color. Colores pigmentarios y		Abrigos. Americanas. Batines. Calce-	
colores-luz. Colores primarios. Círcu-		tines y medias. Camisas. Cinturones	
lo de colores. Cualidades de los co-		y tirantes. Corbatas. Impermeables.	
lores. Valores. Complementarios u		Lencería. Pantalones. Pañuelos. Pija-	
opuestos. Cálidos y fríos. Contras-		mas. Artículos de punto. Ropa para	
tes. Armonías cromáticas. De colo-		playa. Sombreros. Tejidos. Trajes	
res relacionados. De contrastantes.		para hombres. Para mujer.	
El color-luz. Lenguaje e influencia de		16. PROMOCIONES ESPECIALES	92
los colores. El color de fondos. Visi-		Mini-escaparates. La fotografía del	
bilidad.		escaparate. ¿Para vender o para al-	
		quilar?	
		17. EXPLORE Y RENUEVASE	93
		DECALOGO DEL ESCAPARATISTA .	94