



HISTORIA
DE LA
BELLEZA

A CARGO DE
UMBERTO
ECO

ÍNDICE

Introducción		8
Tablas comparativas	Venus desnuda	16
	Adonis desnudo	18
	Venus vestida	20
	Adonis vestido	22
	Rostro y cabellera de Venus	24
	Rostro y cabellera de Adonis	26
	María	28
	Jesús	30
	Reyes	32
	Reinas	34
	Proporciones	35
Capítulo I	1. El coro de las Musas	37
El ideal estético	2. La belleza de los artistas	42
en la antigua Grecia	3. La belleza de los filósofos	48
Capítulo II	1. Los dioses de Delfos	53
Apolíneo y dionisiaco	2. De los griegos a Nietzsche	57
Capítulo III	1. El número y la música	61
La belleza	2. La proporción arquitectónica	64
como proporción	3. El cuerpo humano	72
y armonía	4. El cosmos y la naturaleza	82
	5. Las otras artes	86
	6. La adecuación al fin	88
	7. La proporción en la historia	90
Capítulo IV	1. Luces y colores	99
La luz y el color	2. Dios como luz	102
en la Edad Media	3. Luz, riqueza y pobreza	105
	4. El adorno	111
	5. Los colores en la poesía y en la mística	114
	6. Los colores en la vida cotidiana	118
	7. El simbolismo de los colores	121
	8. Teólogos y filósofos	125
Capítulo V	1. Una bella representación de lo feo	131
La belleza de los monstruos	2. Seres legendarios y «sobrenaturales»	138
	3. Lo feo en el simbolismo universal	143
	4. Lo feo necesario para la belleza	148
	5. Lo feo como curiosidad natural	152

Capítulo VI		
De la pastorcilla a la <i>donna angelicata</i>	1. Amor sagrado y amor profano	154
	2. Damas y trovadores	161
	3. Damas y caballeros	164
	4. Poetas y amores imposibles	167
Capítulo VII		
La belleza mágica entre los siglos xv y xvi	1. La belleza entre invención e imitación de la naturaleza	176
	2. El simulacro	180
	3. La belleza suprasensible	184
	4. Las Venus	188
Capítulo VIII		
Damas y héroes	1. Las damas...	193
	2. ... y los héroes	200
	3. La belleza práctica...	206
	4. ... y la belleza sensual	209
Capítulo IX		
De la gracia a la belleza inquieta	1. Hacia una belleza subjetiva y múltiple	214
	2. El manierismo	218
	3. La crisis del saber	225
	4. La melancolía	226
	5. Agudeza, Wit, conceptismo...	229
	6. La tensión hacia lo absoluto	233
Capítulo X		
La razón y la belleza	1. Dialéctica de la belleza	237
	2. Rigor y liberación	241
	3. Palacios y jardines	242
	4. Clasicismo y neoclasicismo	244
	5. Héroes, cuerpos y ruinas	249
	6. Nuevas ideas, nuevos temas	252
	7. Mujeres y pasiones	259
	8. El libre juego de la belleza	264
	9. La belleza cruel y tenebrosa	269
Capítulo XI		
Lo sublime	1. Una nueva concepción de lo bello	275
	2. Lo sublime es el eco de un alma grande	278
	3. Lo sublime de la naturaleza	281
	4. La poética de las ruinas	285
	5. Lo «gótico» en la literatura	288
	6. Edmund Burke	290
	7. Lo sublime de Kant	294
Capítulo XII		
La belleza romántica	1. La belleza romántica	299
	2. Belleza romántica y belleza novelesca	304
	3. La belleza vaga del «no sé qué»	310

	4. Romanticismo y revuelta	313
	5. Verdad, mito, ironía	315
	6. Turbio, grotesco, melancólico	321
	7. Romanticismo lírico	325
Capítulo XIII		
La religión de la belleza	1. La religión estética	329
	2. El dandi	333
	3. La carne, la muerte, el diablo	336
	4. El arte por el arte	338
	5. <i>À rebours</i>	341
	6. El simbolismo	346
	7. El misticismo estético	351
	8. El éxtasis en las cosas	353
	9. La impresión	356
Capítulo XIV		
El nuevo objeto	1. La sólida belleza victoriana	361
	2. Hierro y cristal: la nueva belleza	364
	3. Del Art Nouveau al Art Déco	368
	4. La belleza orgánica	374
	5. Objetos de uso: crítica, mercantilización, seriación	376
Capítulo XV		
La belleza de las máquinas	1. ¿Es bella la máquina?	381
	2. De la Antigüedad a la Edad Media	385
	3. Del siglo xv a la época barroca	388
	4. Siglos xviii y xix	392
	5. El siglo xx	394
Capítulo XVI		
De las formas abstractas a la profundidad de la materia	1. «Buscar sus estatuas entre las piedras»	401
	2. La revalorización contemporánea de la materia	402
	3. El <i>objet trouvé</i>	406
	4. De la materia reproducida a la industrial, a la profundidad de la materia	407
Capítulo XVII		
La belleza de los media	1. ¿Belleza de la provocación o belleza del consumo?	413
	2. La vanguardia o la belleza de la provocación	415
	3. La belleza de consumo	418
Referencias bibliográficas		431
Índice de autores		434
Índice de artistas		435