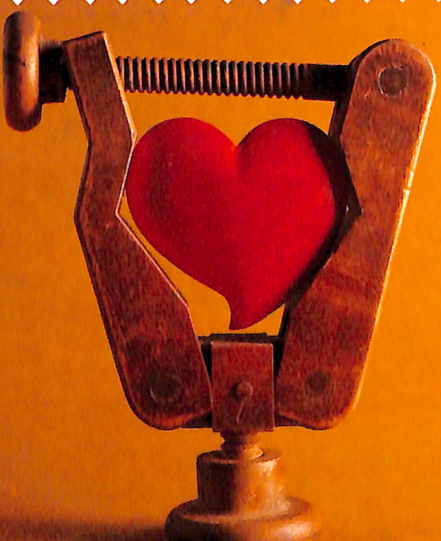
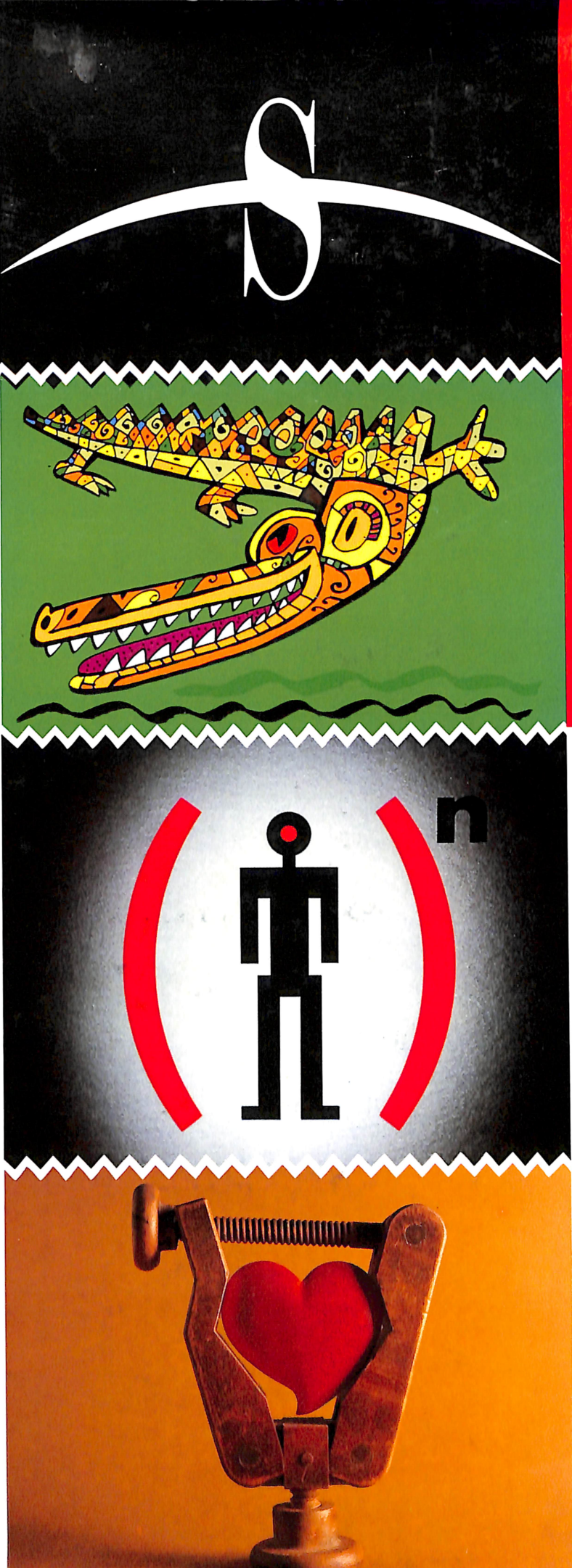


LOS DEMIURGOS DEL DISEÑO GRAFICO

**ENRIC SATUE**



MONDADORI

## ÍNDICE

### Introducción 11

- Carta del Proyecto Gráfico 13
- El desarrollo de la percepción visual 17
- El diseño en la televisión del Estado de las Autonomías 21

### Dos años cruciales para el desarrollo orgánico del diseño de imagen de identidad corporativa 25

- La imagen corporativa 27
- La metodología de Ulm, 34
- La heráldica del logotipo 41

### El poder absoluto de la publicidad, 51

- «Por qué pienso que ha llegado la hora de una nueva clase de publicidad» 54
- El arte de la publicidad 59
- Los estetas de la televisión comercial británica 63

### Los pequeños demiurgos. Una ética colectiva 71

- El colectivo Grapus 74
- Los demiurgos holandeses, esos desconocidos 78
- Neville Brody, el demiurgo de los años ochenta 85
- Tibor Kalman, un demiurgo sin «pedigree» 93
- El nacimiento de un iconoclasta 94
- Un diseño alternativo 96
- Una estética cabeza abajo 98

### Los demiurgos mercantiles 101

- De Walter Landor a Landor Asociados 102
- El diseño al servicio del comercio 105
- Los demiurgos del diseño, entre la cultura y el comercio 108
- Walter Landor y Michael Peters 110
- Milton Glaser y Otl Aicher 114

### Los demiurgos españoles, 123

- Hacia un renovado interés 126

|   |     |
|---|-----|
| Daniel Gil, el travieso   | 130 |
| Daniel Gil, el chico  | 131 |
| Daniel Gil, el joven  | 132 |
| Daniel Gil, el grande   | 133 |
| Alberto Corazón, el conquistador,   | 136 |
| Adquirir o ganar a fuerza de armas un Estado, una plaza, ciudad,<br>provincia o reino | 137 |
| Ganar la voluntad de una persona o traerla uno a su partido                           | 138 |
| Peret, un artesano divino (según Platón)  | 140 |
| Javier Mariscal, un joven demiurgo de 100 años  | 145 |
| El nacimiento de una estrella   | 145 |
| Los primeros cien años de Mariscal  | 147 |
| Hacia el segundo centenario   | 150 |
| <br>  |     |
| Teorías para el tercer milenio  | 153 |
| <br>  |     |
| La guerra entre pragmáticos y utópicos  | 155 |
| En el reinado del analfabeto secundario   | 159 |
| El diseñador, otra vez en el centro del proceso                                       | 162 |
| Un poeta, Doctor Honoris Causa del diseño gráfico                                     | 164 |
| La cigarra y la hormiga del diseño gráfico  | 169 |
| <br>  |     |
| Notas   | 175 |