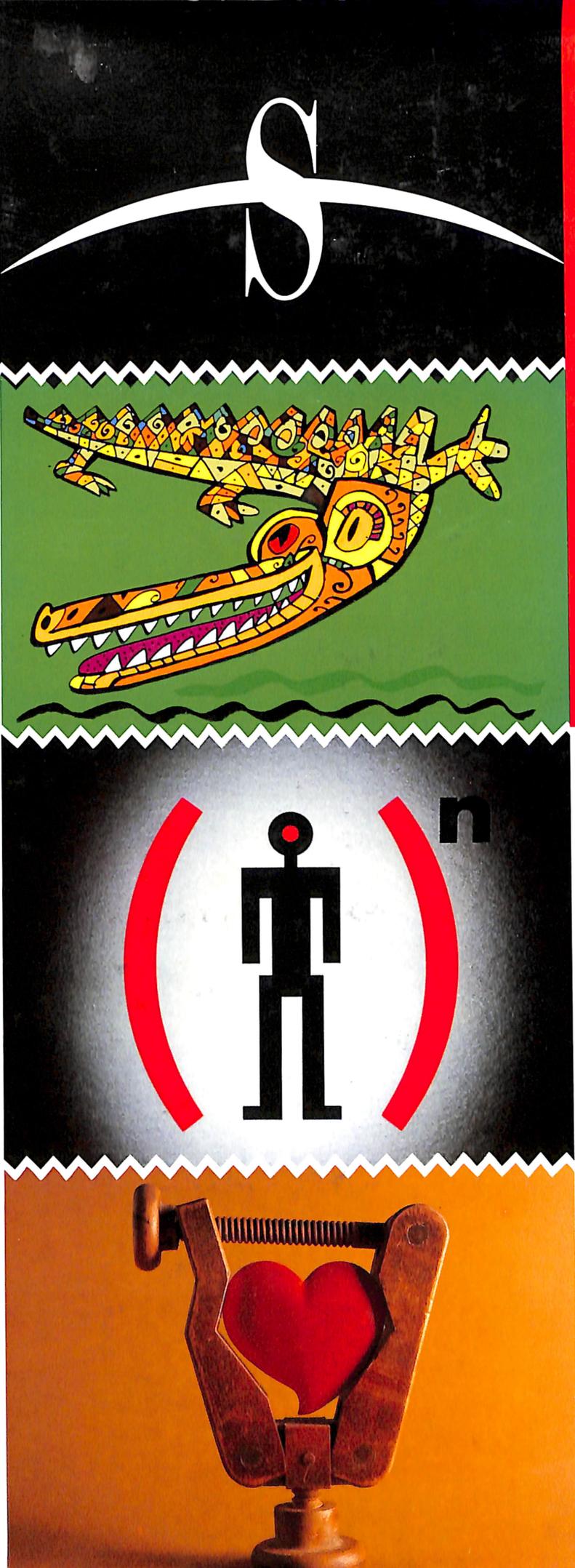


LOS DEMIURGOS DEL DISEÑO GRAFICO

ENRIC SATUE



MONDADORI

ÍNDICE

Introducción 11

- Carta del Proyecto Gráfico 13
- El desarrollo de la percepción visual 17
- El diseño en la televisión del Estado de las Autonomías 21

Dos años cruciales para el desarrollo orgánico del diseño de imagen de identidad corporativa 25

- La imagen corporativa 27
- La metodología de Ulm, 34
- La heráldica del logotipo 41

El poder absoluto de la publicidad, 51

- «Por qué pienso que ha llegado la hora de una nueva clase de publicidad» 54
- El arte de la publicidad 59
- Los estetas de la televisión comercial británica 63

Los pequeños demiurgos. Una ética colectiva 71

- El colectivo Grapus 74
- Los demiurgos holandeses, esos desconocidos 78
- Neville Brody, el demiurgo de los años ochenta 85
- Tibor Kalman, un demiurgo sin «pedigree» 93
- El nacimiento de un iconoclasta 94
- Un diseño alternativo 96
- Una estética cabeza abajo 98

Los demiurgos mercantiles 101

- De Walter Landor a Landor Asociados 102
- El diseño al servicio del comercio 105
- Los demiurgos del diseño, entre la cultura y el comercio 108
- Walter Landor y Michael Peters 110
- Milton Glaser y Otl Aicher 114

Los demiurgos españoles, 123

- Hacia un renovado interés 126

Daniel Gil, el travieso	130
Daniel Gil, el chico	131
Daniel Gil, el joven	132
Daniel Gil, el grande	133
Alberto Corazón, el conquistador,	136
Adquirir o ganar a fuerza de armas un Estado, una plaza, ciudad, provincia o reino	137
Ganar la voluntad de una persona o traerla uno a su partido	138
Peret, un artesano divino (según Platón)	140
Javier Mariscal, un joven demiurgo de 100 años	145
El nacimiento de una estrella	145
Los primeros cien años de Mariscal	147
Hacia el segundo centenario	150
Teorías para el tercer milenio	153
La guerra entre pragmáticos y utópicos	155
En el reinado del analfabeto secundario	159
El diseñador, otra vez en el centro del proceso	162
Un poeta, Doctor Honoris Causa del diseño gráfico	164
La cigarra y la hormiga del diseño gráfico	169
Notas	175