



Augusto
y el poder de las imágenes

Paul Zanker

ALIANZA FORMA

Indice

Prefacio	13
Introducción	17
I. EL CONTRADICTORIO MUNDO DE LAS IMAGENES DURANTE LA DECADENCIA DE LA REPUBLICA	23
El desnudo en las estatuas honoríficas	23
Contradicciones en la forma y el contenido	27
Propaganda familiar y desintegración de la clase dirigente	31
La imagen de Roma como reflejo de la situación del Estado y la sociedad	39
La villa y el origen de los espacios de la vida privada	46
II. IMAGENES EN COMPETENCIA. LA LUCHA POR EL PODER UNIPERSONAL	54
<i>Divi filius</i>	54
Estatuas de glorificación del joven César	58
Identificación con los dioses y concepción de sí mismo ...	66
Las series programáticas de monedas de Octaviano	76
Las imágenes problemáticas de Antonio	80
Rivalidad en las obras de arquitectura y multiplicidad de formas	90
El Mausoleo	97
III. EL GRAN CAMBIO. NUEVOS SIMBOLOS Y UN NUEVO ESTILO DE GOBIERNO	103
El Foro se transforma en un espacio de representación de los Julios	103
Los símbolos de la victoria	106

El vencedor se recata.....	109
<i>Res publica restituta</i>	115
El nombre honorífico de «Augusto» y el nuevo retrato...	124
IV. EL PROGRAMA DE RENOVACION CULTURAL	128
1. <i>Pietas</i>	130
<i>Aurea Templa</i>	132
Nuevos programas iconográficos	139
Fiesta y ritual.....	143
Los altos colegios sacerdotales.....	148
Dignidad sacerdotal y <i>status social</i>	157
2. <i>Publica magnificentia</i>	166
El <i>Princeps</i> toma medidas ejemplares contra el lujo privado	167
Los deleites de una villa, para el pueblo	170
La presencia de la familia imperial en el conjunto de la ciudad	175
Aplauso y orden. El teatro como lugar de encuentro entre el <i>Princeps</i> y el pueblo.....	179
Conjunto urbano e ideología.....	185
3. <i>Mores Maiorum</i>	190
Leyes relativas a la moral	190
El <i>Princeps</i> como modelo ideal	193
<i>Toga y stola</i>	197
V. LA EXALTACION MITICA DEL NUEVO ESTADO	201
1. <i>Aurea Aetas</i>	201
Comienza la Edad de Oro.....	202
Fecundidad y abundancia.....	208
Los zarcillos paradisiacos.....	216
Victoria y paz	220
2. <i>Mito. Historia. Presente</i>	230
Del mito familiar al mito de Estado	230
Venus y Marte.....	233
Eneas y Rómulo.....	239
Una imagen revisada de la historia romana.....	249
3. <i>Principes Iuventutis</i> . La sucesión y el mito de Estado....	255
Los herederos, descendientes de Venus	255
Tiberio y Druso como generales del Imperio	265

Tiberio como sucesor	268
El <i>Princeps</i> asume el papel de Júpiter.....	271
VI. EL LENGUAJE FORMAL DEL NUEVO MITO.....	281
Reutilización de obras originales clásicas y arcaicas	284
La connotación sagrada de la forma arcaica.....	286
La pretensión moralizante de la forma clásica	290
Composiciones «aticistas».....	295
El valor simbólico de la cita	299
VII. LAS NUEVAS IMAGENES Y LA VIDA PRIVADA.....	308
Lealtad y moda	309
Compenetración y mensaje privado.....	318
Mentalidad y gusto	325
Escenas bucólicas.....	332
Mentalidad y representación de sí mismo	338
VIII. LA DIFUSION DEL MITO DEL EMPERADOR EN TODO EL IMPERIO.....	343
La reacción de los griegos	343
La rivalidad de las ciudades en el culto al emperador	349
El culto al emperador en Occidente.....	355
Las élites urbanas y el programa augústeo	363
Mármol y conciencia individual.....	372
Conclusión.....	383
Bibliografía	389
Referencias de las ilustraciones	421
Indice toponímico y de museos	429