

JUAN JOSE MARTIN GONZALEZ
EL ARTISTA EN LA SOCIEDAD
ESPAÑOLA DEL SIGLO XVII



ENSAYOS ARTE CATEDRA

Índice

Prólogo	13
Capítulo I	
EL MARCO LEGAL	17
El aprendizaje	17
El taller	24
La contratación de obras	34
Capítulo II	
LAS ESPECIALIDADES	51
<i>El arquitecto</i>	52
El prestigio del arquitecto	58
El tracista	61
Tratados de arquitectura	68
<i>El pintor</i>	72
Defensa de la «nobleza» de la pintura	77
Defensa suprema: Dios y el Rey	84
<i>El escultor</i>	89
La disputa entre la escultura y la pintura	96
<i>Otras especialidades artísticas</i>	102
El platero	102
El rejero	105
El ingeniero	108

Capítulo III	
LA CLIENTELA	109
A modo de clasificación	109
Los fastos. Un testimonio de participación	112
Artistas y clientes: un ensayo comparativo	132
El mecenazgo	138
El mecenazgo regio	154
Los artistas de la Corona	160
El arte profano y la clientela privada	171
Capítulo IV	
MERCADO Y COLECCIÓN	175
El mercado	176
El coleccionismo	180
Coleccionismo de la Corona	187
Capítulo V	
POSICIÓN ECONÓMICA DE LOS ARTISTAS	195
Signos de bienestar	195
El arte a través del dinero	205
No pagar impuestos	209
Capítulo VI	
GÉNESIS DE LA OBRA: LA MANO Y LA IDEA	215
Los medios	215
Cultura del artista	222
Bibliotecas de artistas	224
Las Academias	229
Capítulo VII	
RUPTURA: EL NUEVO ARTISTA	241
Creación del «modelo»	241
Noble y caballero	244
Ver pintar	246
El artista calificado	250
Retratos y autorretratos	256
Ungidos por la fama	260
Orgullo	262
Rivalidad	262
El entendimiento literato-artista	263
El público	266

Capítulo VIII	
EL FACTOR RELIGIOSO	269
Capítulo IX	
EL ESPACIO	275
Natural, vecino y estante	276
Teoría de los «centros» artísticos	280
Los viajes	287
EPILOGO	289
BIBLIOGRAFÍA	293